

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Amiruddin. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Dinas Komunikasi Dan Informatika. 2019. *Data Statistik Sektoral Kota Probolinggo 2019*. Probolinggo: Dinas Komunikasi Dan Informatika.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Undip.
- Hariwijaya, M. 2015. *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Hudani, Amalina. 2020. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *E-BISMA, Vol 1(2), P-ISSN 2774-8790 | E-ISSN 2774-8804 (hlm 99-107), Di unduh tanggal 30 Oktober 2021*.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwan, Andi Muhammad. 2019. Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 1, No. 2 2019 (hlm 164-176), Diunduh tanggal 31 Oktober 2021*.
- Mukhid, Abd. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Munandar. 2017. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS, Volume 6, Nomor 1, Maret 2017, ISSN : 2338-2864, (hlm 1-9), Di unduh tanggal 30 Oktober 2021*.
- Natanael, Kwanda. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Generasi Y Di Surabaya. *AGORA, Vol 8, No : 1, 2020, (hlm 1-6), Di unduh tanggal 31 Oktober 2021*.
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.

- Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. *Majalah Ekonomi, Vol XXII, No 2, Desember 2017, ISSN No. 1411-9501, (hlm 191-205), Di unduh tanggal 4 Oktober 2021.*
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian.* Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- _____, 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen).* Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- _____. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data).* Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wijayanto, Doni. 2018. *Go-Jek For Every Need.* Solo: Creative Imprint of Tiga Serangkai.