

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari perolehan hasil output riset yang telah dilaksanakan oleh peneliti pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo sebagai objek penelitian, maka dapat dibuat simpulan sebagai berikut:

1. Variabel faktor budaya tidak memengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan penggunaan jasa *Go-Food* pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.
2. Variabel faktor sosial tidak memengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan penggunaan jasa *Go-Food* pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.
3. Variabel faktor pribadi tidak memengaruhi perilaku terhadap keputusan penggunaan jasa *Go-Food* pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.
4. Variabel faktor psikologis memengaruhi perilaku konsumen secara signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa *Go-Food* pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.
5. Variabel faktor psikologis merupakan faktor yang memiliki pengaruh dominan diantara faktor-faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan penggunaan jasa *Go-Food* pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.

5.2 Saran

Pada riset yang telah dilaksanakan ini peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak terkait sehubungan dengan riset yang telah dilaksanakan sebelumnya, diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Hasil daripada riset ini disarankan dapat menjadi perbandingan dan referensi dari faktor-faktor yang dapat memberikan pengaruh pada suatu perilaku konsumen terhadap keputusan dalam menggunakan jasa *Go-Food* pada masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.

2. Bagi Masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo

Hasil dari riset ini disarankan menjadi salah satu sumber yang memberikan informasi bagi masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo tentang faktor-faktor yang dapat memberikan pengaruh pada perilaku konsumen terhadap memutuskan suatu penggunaan jasa *Go-Food* di masyarakat khususnya masyarakat Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.

3. Bagi Universitas Panca Marga

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh mahasiswi Universitas Panca Marga ini disarankan dapat menjadi tambahan keustakaan di bidang manajemen dan dapat dijadikan penambah wawasan bagi pembaca yang ingin melakukan riset dengan topik Perilaku Konsumen dalam menyusun penelitian berikutnya dengan lebih unggul dan menarik.