

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, Nurmin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol.2 No.1, Oktober 2019. ISSN : 2622-8882, E-ISSN : 2622-9935. Diunduh tanggal 24 November 2021
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Hal.331-340. ISSN : 2303-1174. Diunduh tanggal 21 Oktober 2021.
- Cahyani, Febby Gita. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5 No.3, Maret 2016. ISSN : 2461-0593. Diunduh tanggal 27 Oktober 2021.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. FIFGroup Cabang Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal.109-119. ISSN 2303-1174. Diunduh tanggal 27 Oktober 2021.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haris, Abdul. 2016. *Manajemen Pemasaran, Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Hatmawan, Aglis Andhita dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Indrasari, Meithina. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.6 No.3, Juli 2018, Hal.1658-1667. ISSN 2303-1174. Diunduh tanggal 27 Oktober 2021.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Sahir, Safrida Hafni dkk. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish
- Tandra, M. M., Lumanauw, B., & Rogi, M. H. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Era New Normal Pada Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.9 No.4, Oktober 2021, Hal.1476-1484. ISSN 2303-1174. Diunduh tanggal 29 November 2021.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tombeng, Brigette., Roring, F., & Rumokoy, F. S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.7 No.1, Januari 2019, Hal.891-900. ISSN 2303-1174. Diunduh tanggal 29 November 2021.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2020. *Manajemen Pemasaran Plus<sup>++</sup>*. Yogyakarta: Deepublish.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) Diakses pada 4 Februari 2022.