

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Variabel Pelayanan prima dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo.
2. Variabel Pelayanan Prima dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo.
3. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan dapat terus menjaga dan mempertahankan pelayanan prima seperti karyawan harus lebih cekatan lagi pada saat menanggapi keluhan-keluhan konsumen, karena dengan adanya karyawan yang lebih cekatan mampu menjadi patokan bagi pembeli

dalam memutuskan pembelian sepeda motor yamaha, sehingga dapat menggunakan jasa pada perusahaan tersebut.

2. Perusahaan diharapkan mampu mempertahankan atau bahkan menjaga kualitas produk dan memprioritaskan kepuasan konsumen. Misalnya dengan menyediakan sepeda motor Yamaha dan aksesoris tambahan dengan tampilan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, sehingga pembeli mengetahui bahwa kualitas produk sepeda motor Yamaha memiliki kehandalan dalam pemakaian.
3. Perusahaan diharapkan mampu mempertahankan atau bahkan menjaga sistem pada saat proses pembelian sepeda motor yamaha. Misalnya dengan terus mempermudah proses pembelian dan penerimaan sepeda motor yamaha yang sudah disesuaikan dengan perjanjian kosumen.