

DAFTAR PUSTAKA

- Abu bakar, Rusyidi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Creswell, Jhon W. 2016..*Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Daryanto, dan Setyobudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava media.
- Diyagitama, Sumarsono, Kristiyana (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Merek Terhadap Keputusan pembelian HP Samsung Di Artomoro Celluler. jurnal ekonomi, manajemen & Akuntansi ISSN: 2598-7496 Vol.3 No.1 April 2019. 13 Oktober 2021.
- Ghozali, Imam. 2018 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Marwanto, Aris 2015. *Marketing Sukses*, Yokyakarta: Komunitas Bisnis.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Panget, Tumbel,Tumengkel (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion Di Ternate Jurnal Administrasi Bisnis Vol.6 No 4 Tahun 2018. 29 September 2021.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Cv. Andi Offsed.
- Soewito .(2013). kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013. 29 September 2021.
- Sopiah, dan Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta :PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumolang, Tumbel, Mandagie 2019. Analisis Pengaruh Pelayanan prima dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian produk di matahari Town Square. Sumber : Jurnal EMBA Vol.7 No.8 Juli 2019, hal.3359-3368. 29 September 2021.

Walukov, Mananeke, Sepang (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa.. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014. 29 September 2021.