

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KEPERCAYAAN
PENGGUNA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA
FACEBOOK PEMERINTAH KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

MIRANTI DIAN PRABASARI
NIM : 196410169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
2022**