

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan tentang “Pengaruh media sosial dan kepercayaan terhadap kepuasan pengguna *Facebook* Pemerintah Kota Probolinggo”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Media sosial dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna *Facebook* Pemerintah Kota Probolinggo.
- b. Media sosial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna *Facebook* Pemerintah Kota Probolinggo.
- c. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna *Facebook* Pemerintah Kota Probolinggo.

### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan tentang “Pengaruh Media Sosial dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna *Facebook* Pemerintah Kota Probolinggo”. Maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

- a. Bagi Praktisi

Guna meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pengguna pada media sosial dapat dilakukan dengan cara lebih meningkatkan kualitas dan melengkapi informasi yang disajikan di *Facebook* Pemerintah Kota Probolinggo serta memperbaiki pelayanan seperti kecepatan respon dan memberikan informasi yang lengkap sesuai kebutuhan dan permintaan pengguna media sosial.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dan diharapkan bisa lebih mengembangkan penelitiannya dengan menambahkan variabel-variabel lainnya seperti motivasi, loyalitas dan keputusan, agar semakin baik dan berkembang.