

DAFTAR PUSTAKA

- Andira, F. D., Komariah, K. & Norisanti, N. 2020. *Analisis Web Service Quality dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Shopee (Survei pada pengguna online shop Kawaidollshop di Sukabumi)*. Jurnal Syntax Idea, Vol. 2: 216-224. ISSN: 2684-883. DOI: <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v2i7.447>. Diakses pada tanggal 5 November 2021.
- Barus, Clara S., & Silalahi, D. 2021. *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Café Abdullah Lubis Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 21: 1-15. ISSN: 2722-659X. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi. Diakses pada tanggal 5 November 2021.
- Lius, Wijaya W., 2021. *Analisis Pengaruh Media Sosial Melalui Konten dan Kualitas Pada Customer Loyalty B2b : Peran Kepercayaan*. Journal of Sustainable Business Hub, 2(21), 34-52. <http://journal.pdmi-pusat.org>. Diakses pada tanggal 5 Desember 2021.
- Manurung, Rianto. 2020. *Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata The Le Hu Garden*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi. Vol. 1: 98-106. ISSN: 2723-8121. <https://journal.cattleyadf.org/index.php/Jasmien>. Diakses pada tanggal 5 November 2021.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Doni, J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Paruntu, Moudy J., Mananeke, L., & Raintung, M., Ch. 2021. *Analisis Keputusan Pembelian dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen Bukalapak di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 2: 97-104. ISSN: 2303-1174. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34598>. Diakses pada tanggal 6 November 2021.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS, Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Sugara, Anang, & Dewantara, R., Y. 2017. *Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 52: 8-15. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>. Diakses pada tanggal 6 November 2021.

- Soetjipto, Noer. 2013. *Pemanfaatan Media Sosial dan Pengukuran Kinerja Pelayanan Masyarakat*. Yogyakarta : K-Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.