

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. 2017. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amilia, Suri dan Asmara, M. Oloan. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa: *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6, No. 1.
- Fadhli, Khotim dan Pratiwi Nia Dwi. 2021. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang: *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 2. No. 2.
- Fadhli, Khotim. dkk. 2021. Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Afco Group Jombang: *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 2. No. 3.
- Gofur, Abdul. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan: *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 4, No. 1.
- Jaya, Handy Surya dan Suparna, Gede. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar: *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 6.
- Maulidah, Iis. dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember: *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13. No. 1.
- Moha, Sartika dan Loindong, Sjendry. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado: *Jurnal Emba*. Vol. 4, No. 1.
- Nani, Paskalis Andrianus. 2016. Solusi Analisis Prediktif Dengan Fitur Lokasi Untuk Penjuala Sayur Keliling: *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*. ISSN: 2089-9815
- Pantilu, Dealisna. Dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado: *Jurnal Emba*. Vol. 6. No.4.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Putra, Susanto Doni. dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumah Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo): *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 3. No. 1.
- Rasyid, Harun Al dan Indah, Agus Tri. 2018. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan: *Jurnal Perspektif*. Vol. 16, No. 1.
- Segara, Gerai Alun. dkk. 2019. Pengaruh Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Kualitas dan Inovasi Produk: *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*. Vol. 1, No. 3.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono dan Chandra. 2020. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Skripsi Tesis*. Yogyakarta: Araska.**
- Widyastuti, Laras dan Husnayetti. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 13. No. 1.
- Wulandari dan Wahyuati, Aniek. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yohanes Profesional Wedding: *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 10.
- Yulfani, Sofyani Putri dan Yahya. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ponsel Asus. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 6.