

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo di bulan Maret sampai April dengan rumusan masalah dan hasil pembahasan yang telah diungkapkan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Variabel citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha N-MAX pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo. Hal ini karena masyarakat sudah mengenal produk Yamaha sebagai produsen sepeda motor dengan reputasi baik yang selalu menawarkan produk dengan bermacam tipe, fitur, dan desain terbaru. Ditawarkan dengan harga sesuai spesifikasi dan manfaat yang akan didapatkan.
- b. Variabel citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha N-MAX pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo. Ini membuktikan bahwa sepeda motor Yamaha N-Max memiliki kesan baik dan sudah terpecaya memiliki produk yang bagus, harga yang ditawarkan juga sesuai target segmen pasar, serta produk Yamaha mudah dikemudikan dan nyaman dikendarai.
- c. Variabel kualitas produk adalah variabel yang dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha N-MAX pada PT. Surya Inti

Putra Pahlawan Kota Probolinggo karena memiliki nilai yang lebih tinggi dari pada variabel citra merek dan harga. Kualitas produk menjadi variabel dominan akibat konsumen selalu membeli produk yang berkualitas guna memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Sehingga keputusan pembelian dipengaruhi kualitas produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

- a. Bagi pihak perusahaan hendaknya tetap menjaga performa pelayanan terutama cepat tanggap terhadap permintaan ataupun keluhan konsumen sehingga memberikan kesan baik terhadap konsumen.
- b. Hendaknya perusahaan dapat memberikan promo harga dan memberikan banyak informasi yang terkait dari Yamaha N-MAX sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian di PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo.
- c. Perusahaan harus mampu terus melakukan inovasi model sepeda motor Yamaha N-MAX atau memberi aksesoris tambahan dengan tampilan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian di PT. Surya Inti Putra Pahlawan Kota Probolinggo.