

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri dan Asmara, M. Oloan. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(1):660-669. ISSN 2252-844X.
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT Raja Gavarindo Persada.
- Dewi, Ary Susana dan Elwisam. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eposon Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*. 17(1):40-51. ISSN 0215-143X, EISSN 2797-8966.
- Gozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariaate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Pres.
- Indah, Dewi Rosa, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. 11(1): 83-94. ISSN 2089-1989 EISSN 2614-1523.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kombis.
- Nasution, M Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Gralia Indonesia.
- Prabowo, Rokh Eddy, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Study di Kota Semarang). *Jurnal Majalah Ilmiah Solusi*. 18(4):121-132. ISSN 1412-5331, EISSN 2716-2532.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Setiyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sopiah dan Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Shalesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiranata. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CPAS (Center of Academic Publishing Service).
- Yamit, Zulian. 2018. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yustiawan, Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 5(2):1-20. ISSN 2461-0593.