

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.	iv
<i>CURRICULUM VITAE</i>	v
KATA PENGANTAR.	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Permasalahan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Asumsi	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Citra Merek	9
2.1.1 Pengertian Citra merek.....	9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	10
2.1.3 Indikator Citra Merek.....	10
2.1.4 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.2.2 Tujuan Penepatan Harga	13
2.2.3 Indikator Harga	14
2.2.4 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	14
2.3 Kualitas Produk.....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.3.2 Pendekatan Perspektif Kualitas.....	16
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	17

2.3.4	Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	17
2.4	Keputusan Pembelian	18
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.4.2	Proses Keputusan Pembelian	19
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian	20
2.5	Penelitian Terdahulu	21
2.6	Kerangka Pemikiran.....	24
2.7	Hipotesis.....	26
BAB III	: METODE PENELITIAN	28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Teknik Sampel	33
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1	Sumber Data.....	34
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.5	Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Pembahasan.....	44
4.1.1	Lokasi Penelitian	44
4.1.2	Deskripsi Responden.....	44
4.1.3	Deskripsi Penilaian Responden.....	48
4.1.4	Analisis Data	52
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	60
4.1.6	Koefisien Determinasi.....	65
4.2	Kerangka Berfikir dan Pembahasan.....	66
4.2.1	Hasil Kerangka Berfikir	66
4.2.2	Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan	67
4.2.3	Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Parsial	68
4.2.4	Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Dominan	70
BAB V	: PENUTUP.....	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72