

## DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
CURRICULUM VITAE .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I        PENDAHULUAN .....	1
1.1     Latar Belakang Masalah .....	1
1.2     Rumusan Masalah .....	6
1.3     Batasan Masalah .....	7
1.4     Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	8
1.5     Asumsi Penelitian .....	9
BAB II       KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1     Aksesibilitas .....	10
2.1.1 Pengertian Aksesibilitas .....	10
2.1.2 Dimensi Aksesibilitas .....	11
2.2     Fasilitas .....	11
2.2.1 Pengertian Fasilitas .....	11
2.2.2 Indikator Fasilitas .....	12
2.3     Loyalitas Pengunjung .....	13
2.3.1 Pengertian Loyalitas Pengunjung .....	13
2.3.2 Indikator Loyalitas Pengunjung .....	14
2.4     Kepuasan Pengunjung .....	14
2.4.1 Pengertian Kepuasan Pengunjung .....	14
2.4.2 Elemen Kepuasan Pengunjung .....	15
2.5     Variabel Intervening .....	15
2.5.1 Pengertian Variabel Intervening .....	15
2.6     Penelitian Sebelumnya .....	16
2.7     Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian .....	23

	2.7.1	Kerangka Berpikir .....	23
	2.7.2	Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III		METODE PENELITIAN .....	27
	3.1	Jenis Penelitian .....	27
	3.2	Definisi Operasional Variabel .....	27
	3.3	Populasi dan Sampel .....	29
	3.3.1	Populasi .....	29
	3.3.2	Sampel .....	30
	3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	32
	3.4.1	Sumber Data .....	32
	3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	33
	3.4.3	Instrumen Data .....	34
	3.5	Metode Analisis Data .....	34
	3.5.1	Analisis Deskriptif .....	34
	3.5.2	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	34
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
	4.1	Hasil Penelitian .....	39
	4.1.1	Deskripsi Responden .....	39
	4.1.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian .....	48
	4.2	Analisis Data .....	52
	4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	52
	4.2.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	57
	4.2.3	Hasil Kerangka Berpikir .....	64
	4.3	Pembahasan .....	64
BAB V		PENUTUP .....	69
	5.1	Kesimpulan .....	69
	5.2	Saran .....	70
		DAFTAR PUSTAKA .....	71
		LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	74