

ABSTRAK

Sari, Lina Nur Kumala. 2022. Skripsi. **Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Bee Jay Bakau Resort (BJBR) Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan terhadap BJBR Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh langsung Aksesibilitas terhadap loyalitas pengunjung, pengaruh langsung Aksesibilitas terhadap kepuasan pengunjung, pengaruh langsung fasilitas terhadap loyalitas pengunjung, pengaruh langsung fasilitas terhadap kepuasan pengunjung, pengaruh langsung kepuasan pengunjung terhadap loyalitas pengunjung, pengaruh tidak langsung Aksesibilitas terhadap loyalitas pengunjung melalui kepuasan pengunjung dan pengaruh tidak langsung fasilitas terhadap loyalitas pengunjung melalui kepuasan pengunjung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasinya adalah pengunjung yang sedang berkunjung di objek wisata BJBR Probolinggo dengan sampel sebanyak 73 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan *incidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan Aksesibilitas berpengaruh langsung terhadap loyalitas pengunjung, Aksesibilitas berpengaruh langsung terhadap kepuasan pengunjung, fasilitas berpengaruh langsung terhadap loyalitas pengunjung, fasilitas berpengaruh langsung terhadap kepuasan pengunjung, kepuasan pengunjung berpengaruh langsung terhadap loyalitas pengunjung, Aksesibilitas berpengaruh tidak langsung terhadap loyalitas pengunjung melalui kepuasan pengunjung, fasilitas tidak berpengaruh langsung terhadap loyalitas pengunjung melalui kepuasan pengunjung.

Kata Kunci : Aksesibilitas, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung, Loyalitas Pengunjung, Variabel Intervening

ABSTRACT

Sari, Lina Nur Kumala.. 2022. Thesis. ***The Effect Accessibility And Facility On Visitor Loyalty With Visitor Satisfaction As An Intervening Variable In Bee Jay Bakau Resort Probolinggo.*** Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.

This research was conducted on BJBR Probolinggo with the aim of knowing the direct effect of accessibility on visitor loyalty, the direct effect of accessibility on visitor satisfaction, and the direct effect of facility. on visitor loyalty, the direct effect of promotion on visitor satisfaction, the direct effect of visitor satisfaction on visitor loyalty, the indirect effect of accessibility on visitor loyalty through visitor satisfaction and the indirect effect of facility on visitor loyalty through visitor satisfaction.

The type of research used is quantitative research with an associative approach. The population is people are visiting visitors at BJBR Probolinggo with a sample of 73 respondents and the sampling technique used is incidental sampling.

The results show that accessibility has a direct effect on visitor loyalty, accessibility has a direct effect on visitor satisfaction, facility direct effect on visitor loyalty, facility direct effect on visitor satisfaction, visitor satisfaction direct effect on visitor loyalty, accessibility has an indirect affect on visitor loyalty through visitor satisfaction, facility does not directly effect on visitor loyalty through visitor satisfaction.

Keywords: *Accessibility, Facility, Visitor Loyalty, Visitor Satisfaction, Intervening Variables*