

BAB I

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. (2017). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aziz, Zihni Abdul. *dkk.* (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung: *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*. Vol. 17, No. 2. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/32470> Hal. 8. 24 April 2022.
- Bintarto, Ari. *dkk.* (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel: *Jurnal Ilmiah MEA*. Vol. 5, No. 1. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1026> Hal 1332. 17 Desember 2021.
- Fanggidae & Bere. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Wisata di Pantai Lasiana: *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*. Vol. 4, No. 1. <https://iptek.its.ac.id/index.php/jmaif/article/view/6833> Hal 55. 21 November 2021.
- Ghozali, Imam. (2015). *SmartPLS 3.0*. Semarang: Undip.
- Handayani, Sri. *dkk.* (2019). Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan: *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 20, No. 2. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/3228> Hal 125. 17 November 2021.
- Haris, Abdul. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Haryono, Siswoyo. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hastulistiyawati, Indri. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan: *JBMA*. Vol. VI, No. 2. <http://jurnal.stibsa.ac.id/index.php/jbma/article/download/78/92> Hal 36. 21 November 2021.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.

- Hidayat, Taufik Tri Nur, *dkk.* (2017). Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Telaga Taming: *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 3, No. 2. https://www.google.com/search?q=Pengaruh+Aksesibilitas+dan+Citra+Destinasi+Terhadap+Niat+Berkunjung+Kembali+ke+Telaga+Taming&client=firefox-b-d&ei=Cp2oYqHwC7jZ4-EP35er4Aw&ved=0ahUKEwihnfOxla34AhW47DgGHd_LCswQ4dUDCA0&uact=5&oq=Pengaruh+Aksesibilitas+dan+Citra+Destinasi+Terhadap+Niat+Berkunjung+Kembali+ke+Telaga+Taming&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EANKBAhBGABKBAhGGABQywtYywtg4yRoAXAAeACAAZoBiAGaAZIBAzAuMZgBAKABAAABArABAMABAQ&scient=gws-wiz Hal 202. 6 November 2021.
- Hidayatullah, Syarif, *dkk.* (2020). Peran Aksesibilitas, Konektifitas, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengguna Angkutan Umum Melalui Kepuasan Penumpang Sebagai Variabel Mediator: *Seminar Nasional Sistem Informasi*. ISSN: 2598-0076. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/306> Hal 2261. 4 November 2021.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Marpaung, Budiman. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan: *Jurnal Penelitian Manajemen*. Vol. 1, No. 2. <http://ojs.mputantular.ac.id/index.php/MPU/article/view/294> Hal 144. 14 November 2021.
- Natalia, Clarissa Yohana, *dkk.* (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong: *Jurnal IPTA*. Vol. 8, No. 1. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/61956> Hal 10. 21 Oktober 2021.
- Nugrahaningsih, Hartanti. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Pipilaka Tour And Travel Di Tangerang: *Media Manajemen Jasa*. Vol. 7, No. 1. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MMJ/article/view/2451> Hal 75. 16 April 2022.

- Pradana, Fredi. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta: *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 9, No. 2. <https://journal.umy.ac.id/index.php/mb/article/view/5797> Hal 193. 17 Desember 2021.
- Pranata, Sandi. *dkk.* (2021). Analisis Service Quality, Kelengkapan Fasilitas Dan Experience Terhadap Customer Loyalty Destinasi Wisata Puncak Rembangan Jember: *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 6, No. 2. http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/5244 Hal 128. 21 November 2021.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sari dan Yasa. (2020). *Kepercayaan Pelanggan*. Jateng: Lakaesa.
- Silaban, Pantas. *dkk.* (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir: *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 20, No. 2. <https://www.researchgate.net/publication/346952981> Hal 241. 24 April 2022.
- Sugistianto, Prawiniko. *dkk.* (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening: *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Manajemen*. Vol. 11, No. 1. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/203> Hal 92. 20 Januari 2022.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2019). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sulistiyadi dan Oetomo. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan: *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 3. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/520> Hal 5. 17 November 2021.
- Wisnawa, Made Bayu, *dkk.* (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

