

**PENGARUH *MARKETING MIX (4P)* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATAKO
UD. USMAN MATERIAL LUMAJANG**

SKRIPSI



Oleh:

KURNIAWAN PUTRA

NIM : 176410144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2022**