

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jacklin, M. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.1, Hal. 431 - 440.
- Latief. A. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1, Hal 90 – 99.
- Melisa, Y. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*. Vol.01, No. 01, Hal. 1 -20.
- Natakusimah, F. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung. *Jurnal Manajemen teori dan Terapan*. No. 1, Hal 34 – 49.
- Prasatono, N. 2012. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Punaji. 2015. *Metode Penelitian*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sangadji. 2013. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 6, No.1.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

_____. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Caps

Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Wangarry, C. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No.4, Hal. 2058 -2067.