

**PENGARUH *EXPERIENTIAL* MARKETING DAN
VIRAL MARKETING TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION SMARTPHONE SAMSUNG
DI KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

KHOIRUS FITRIA
NIM : 186410065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**