

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
CURRICULUM VITAE.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Batasan Masalah	6
1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1.Tujuan Penelitian	6
1.4.2.Manfaat Penelitian.....	7
1.5.Asumsi Penelitian	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1.Bauran Pemasaran (<i>Promotion Mix</i>).....	9
2.1.1.Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Promotion Mix</i>).....	9
2.1.2.Indikator Bauran Pemasaran (<i>Promotion Mix</i>).....	9
2.2.Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	10
2.2.1.Pengertian Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	10
2.2.2.Indikator Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	11
2.3.Keputusan Pembelian (<i>Purchase Intention</i>)	11

2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian (<i>Purchase Intention</i>)	12
2.3.2. Indikator Keputusan Pembelian (<i>Purchase Intention</i>)	12
2.4. Loyalitas Pelanggan (<i>Customer Loyalty</i>)	13
2.4.1. Pengertian Loyalitas Pelanggan (<i>Customer Loyalty</i>)	13
2.4.2. Indikator Loyalitas Pelanggan (<i>Customer Loyalty</i>)	14
2.5. Penelitian Sebelumnya	15
2.6. Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	21
2.1.1. Kerangka Berpikir	21
2.1.2. Hipotesis Penelitian	24
BAB III : METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3. Populasi Dan Sampel.....	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Sampel	30
3.4. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1. Sumber Data.....	31
3.4.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.3. Skala Pengukuran	33
3.5. Metode Analisis Data	33
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	33
3.5.2. Partial Least Square (PLS).....	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Analisis Deskriptif	39
4.2. Analisis Data.....	46
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	46

4.2.2.Evaluasi Model Struktural	51
4.2.3.Hasil Kerangka Berpikir	58
4.3.Pembahasan	58
BAB V : PENUTUP	62
5.1.Kesimpulan	62
5.2.Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	