

## ABSTRAK

Sasongko, Jefry Bayu. 2022. Skripsi. **Pengaruh Promotion Mix Dan Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Mabes Atribut Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Promotion Mix*, *Brand Awareness*, *Purchase Intention* terhadap *Customer Loyalty* Toko Mabes Atribut Kota Probolinggo.

Jenis Penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan pendekatan verifikatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk memperoleh deskripsi tentang ciri – ciri variabel ( *Promotion Mix*, *Brand Awareness*, *Purchase Intention* dan *Customer Loyalty*). Penelitian verifikatif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mengetahui antar variabel melalui suatu pengujian hipotesis menggunakan metode analisis jalur dengan bantuan aplikasi Smart PLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Promotion Mix* tidak berpengaruh positif terhadap *Customer Loyalty*, *Brand Awareness* berpengaruh positif terhadap *Customer Loyalty*, serta *Purchase Intention* berpengaruh positif terhadap *Customer Loyalty*. Adapun pengaruh tidak langsung *Promotion Mix* berpengaruh positif terhadap *Customer Loyalty* melalui *Purchase Intention* dan *Brand Awareness* berpengaruh positif terhadap *Customer Loyalty* melalui *Purchase Intention*.

**Kata kunci:** *Promotion Mix*, *Brand Awareness*, *Purchase Intention*, *Customer Loyalty*