

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAZEBO
PADA CV. CLASTER BAMBU MANIS
KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

IZZATUL AFKARINA

NIM : 186410074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**