

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
CURICULUM VITAE.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Asumsi Penelitian .....	7
BAB II : KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Desain Produk.....	9
2.1.1 Pengertian Desain Produk .....	9
2.1.2 Indikator Desain Produk .....	10
2.2 Harga .....	11
2.2.1 Pengertian Harga .....	11
2.2.2 Peranan Harga.....	13
2.2.3 Indikator Harga.....	13
2.3 Promosi .....	14
2.3.1 Pengertian Promosi.....	14
2.3.2 Indikator Promosi .....	14
2.4 Keputusan Pembelian .....	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	15
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.5 Penelitian Sebelumnya .....	17
2.6 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian .....	19
2.6.1 Kerangka Berpikir .....	19
2.6.2 Hipotesis Penelitian .....	21

BAB III	:	METODE PENELITIAN .....	23
3.1		Jenis Penelitian .....	23
3.2		Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	23
3.2.1		Variabel Bebas (Independen) .....	24
3.2.2		Variabel Terikat (Dependen) .....	26
3.3		Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1		Populasi .....	27
3.3.2		Sampel .....	27
3.4		Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1		Sumber Data .....	28
3.4.2		Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5		Metode Analisis Data .....	30
3.5.1		Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	31
3.5.2		Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.3		Analisis Regresi Berganda.....	33
3.5.4		Koefisien Determinasi .....	34
3.5.5		Uji Hipotesis .....	34
BAB IV	:	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1		Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1		Profil Perusahaan.....	37
4.1.2		Stuktur Organisasi Perusahaan .....	38
4.1.3		Deskripsi Pekerjaan .....	39
4.2		Hasil Penelitian.....	40
4.2.1		Deskripsi Responden .....	40
4.2.2		Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden.....	42
4.3		Analisis Data.....	45
4.3.1		Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.3.2		Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3.3		Uji Hipotesis .....	52
4.4		Hasil Kerangka Berpikir Dan Pembahasan .....	55
4.4.1		Hasil Kerangka Berpikir .....	55
4.4.2		Pengaruh Secara Simultan .....	56
4.4.3		Pengaruh Secara Parsial.....	56
4.4.4		Pengaruh dominan .....	57
BAB V	:	PENUTUP.....	59
5.1		Kesimpulan.....	59
5.2		Saran .....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN