

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Gasebu Pada CV. Claster Bambu Manis Kabupaten Probolinggo ”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa desain produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian gasebu pada CV. Claster Bambu Manis Kabupaten Probolinggo.
- b. Hasil pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa desain produk (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan promosi (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian gasebu pada CV. Claster Bambu Manis Kabupaten Probolinggo.
- c. Varibel promosi berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian gasebu pada CV. Claster Bambu Manis Kabupaten Probolinggo.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas maka peneliti membagi saran dalam penelitian ini menjadi dua aspek, secara praktisi dan

secara akademisi. Saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Saran praktisi

CV. Claster Bambu Manis Kabupaten Probolinggo diharapkan dapat lebih meningkatkan desain produk gasebu dari segi bentuk, ukuran, tampilan dan keragaman desain yang disediakan dengan memperhatikan harga yang ditawarkan supaya sesuai dengan harapan dan manfaat yang diperoleh konsumen serta memperluas promosi produknya baik melalui media cetak, online dan promosi langsung kepada konsumen untuk dapat meningkatkan tingkat keputusan pembelian gasebu di CV. Claster Bambu Manis.

b. Saran akademisi

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak dan lebih upgrade sumber maupun referensi yang terkait dengan desain produk, harga, promosi dan keputusan pembelian agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi. Peneliti selanjutnya juga diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan, pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penelitian dan segala sesuatunya serta menggunakan wawancara dengan sumber yang kompeten dalam kajian penelitian. sehingga penelitian dapat dilaksanakan lebih baik lagi.