

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Organisasi Berkesinambungan, Edisi 3*. Jakarta: Rajawali.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: ERLANGGA.
- Nirmala, Dyah Arum Janie, 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanihuruk, Peran. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Pada Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 19 Nomor 1, Tahun 2019. p-ISSN 1412-0593. Hal: 82-89.
- Sudaryono. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sutopo, Anzaruddin Septian Pahlevi. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Journal Of Management*. Volume 6 Nomor 1, Tahun 2017. ISSN 2337-3792. Hal: 1-13.

Tabelessy, Walter. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria Di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. Vol. 2 No.2, Juni 2021. e-ISSN 2745-7257. Hal: 89-97.