

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
CURICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Asumsi.....	5
BAB II : KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Gaya Hidup.....	7
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup	7
2.1.2 Jenis-jenis Gaya Hidup.....	8
2.1.3 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Gaya Hidup.....	9
2.1.4 Indikator Gaya Hidup	10
2.2 Harga.....	11
2.2.1 Pengertian Harga	11
2.2.2 Peranan Harga	12
2.2.3 Metode Penetapan Harga.....	13
2.2.4 Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.2.5 Indikator Harga	14
2.3 Kepuasan Konsumen.....	14
2.3.1 Pengertian Kepuasan Konsumen	14
2.3.2 Manfaat Kepuasan Konsumen	16

2.3.3 Strategi Kepuasan Konsumen	16
2.3.4 Pengukuran Kepuasan Konsumen	17
2.3.5 Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen	18
2.3.6 Indikator Kepuasan Konsumen.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Berpikir.....	23
2.6 Hipotesis.....	24
BAB III : METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.3 Populasi Dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Sumber Data Dan Metode Pengambilan Data.....	31
3.4.1 Sumber Data	31
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	34
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.4 Koefisien Determinasi.....	38
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Lokasi	42
4.1.2 Deskripsi Responden.....	43
4.1.3 Deskripsi Data.....	45
4.1.4 Analisis Data.....	47
4.2 Pembahasan	59
BAB V : PENUTUP	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN