

ABSTRAK

Firdaus, Ira Nur. 2022. Skripsi. **Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Barbershop* De Laki'e Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan harga secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop* De Laki'e Kota Probolinggo, untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan harga secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop* De Laki'e Kota Probolinggo dan untuk menguji variabel gaya hidup dan harga yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop* De Laki'e Kota Probolinggo.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data berdasarkan kuesioner diisi oleh 82 responden yang terdiri dari konsumen di *Barbershop* De Laki'e Kota Probolinggo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *incidental sampling*. Variabel yang digunakan adalah kepuasan konsumen sebagai variabel dependen dan variabel independen adalah gaya hidup dan harga.

Hasil penelitian ditunjukkan dengan persamaan regresi berganda $Y = 5,922 + 0,719 + (-0,117)$. Hasil uji Hipotesis simultan $f_{tabel} = 3,11$ dan nilai $f_{hitung} 37,575$ dengan nilai sig. $F = 0,000 < 0,05$, berarti bahwa variabel bebas secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Untuk hasil uji hipotesis parsial $t_{tabel} = 1,990$ dan nilai $t_{hitung} X_1 = 8,503$, $X_2 = -1,320$ dengan nilai sig $X_1 0,000 < 0,025$ maka gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan nilai sig $X_2 0,190 > 0,025$ maka harga tidak ada pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji hipotesis dominan menunjukkan variabel X_1 memiliki nilai *standardized coefficients beta* lebih besar dibanding variabel independen lainnya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

*Firdaus, Ira Nur. 2022. Thesis. **The Effect of Lifestyle and Prices on Consumer Satisfaction at De Laki'e Barbershop Probolinggo City.** Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.*

This study aims to determine the influence of lifestyle and prices simultaneously on consumer satisfaction at Barbershop De Laki'e Probolinggo City, to determine the influence of lifestyle and prices partially on consumer satisfaction at Barbershop De Laki'e Probolinggo City and to test lifestyle and price variables that have a dominant effect on consumer satisfaction at Barbershop De Laki'e Probolinggo City.

This study uses a quantitative research method with an associative approach. Data based on a questionnaire filled out by 82 respondents consisting of consumers at Barbershop De Laki'e Probolinggo City. The sampling technique used incidental sampling. The variables used are consumer satisfaction as the dependent variable and the independent variables are lifestyle and price.

The results of the study were shown by the multiple regression equation $Y = 5,922 + 0,719X_1 + (-0,117)X_2$. Simultaneous hypothesis test results $f_{table} = 3.11$ and $f_{count} = 37.575$ with a sig value. $F = 0.000 < 0.05$, meaning that the independent variables simultaneously (together) have a significant effect on the dependent variable. For the results of the partial hypothesis test $t_{table} = 1.990$ and the value of $t_{count} X_1 = 8.503$, $X_2 = -1.320$ with a value of sig $X_1 = 0.000 < 0.025$ then lifestyle has a significant effect on consumer satisfaction, while the value of sig $X_2 = 0.190 > 0.025$ then the price has no significant effect on satisfaction consumer. The results of the dominant hypothesis test show that the X_1 variable has a higher standardized coefficients beta value than the other independent variables.

Keywords: *Lifestyle, Price, and Consumer Satisfaction.*