

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Pada penelitian ini memberikan hasil mengenai pengaruh gaya hidup dan harga terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop De Laki'e* Kota Probolinggo. Berdasarkan uraian dan penjelasan yang telah dikemukakan dan hasil analisis yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh secara simultan yang signifikan antara gaya hidup dan harga terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop De Laki'e* Kota Probolinggo.
2. a. Terdapat pengaruh secara parsial yang signifikan antara gaya hidup terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop De Laki'e* Kota Probolinggo  
b. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara harga terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop De Laki'e* Kota Probolinggo.
3. Gaya hidup berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada *Barbershop De Laki'e* Kota Probolinggo.

## 5.2 Saran

### 1. Bagi *Barbershop* De Laki'e Kota Probolinggo

- a. *Barbershop* De Laki'e untuk lebih meningkatkan gaya pangkas rambut agar *barbershop* dikenal masyarakat dengan pangkas rambut terbaik untuk konsumen pilih dalam mengekspresikan penampilannya.
- b. Dalam keterjangkauan harga masih di kalangan menengah atas sehingga konsumen masih mempertimbangkan harga tersebut.
- c. Dalam segi pengalaman barberman seperti hasil pangkas rambut yang harus di perhatikan dan ditingkatkan agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam untuk menambah variabel-variabel lain yang memengaruhi kepuasan konsumen agar hasil penelitian dapat menjadi salah satu upaya informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya