

# **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH**

## **Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**INDAH FEBRIANTI NURKINASHIH**

NIM :186410042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA  
PROBOLINGGO  
2022**