

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK WARDAH**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

INDAH FEBRIANTI NURKINASHIH

NIM :186410042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**