

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
CURICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Asumsi Penelitian.....	7
BAB II : KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Harga	8
1. Devinisi Harga.....	8
2. Tujuan Penetapan Harga	8
3. Faktor - faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	9
4. Karakteristik Harga	11
5. Indikator Harga.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
1. Pengertian Kualitas.....	12
2. Pengertian Produk	12

3. Pengertian Kualitas Produk	12
4. Indikator - indikator Kualitas Produk.....	13
5. Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.3 Keputusan Pembelian.....	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2. Indikator-indikator Keputusan	15
3. Karakteristik Keputusan	15
4. Proses Keputusan Pembelian.....	15
5. Faktor - faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
6. Tahap - tahap Pengambilan Keputusan	17
2.4 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian	19
2.5 Penelitian Sebelumnya	19
2.6 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian	24
1. Kerangka Berpikir	24
2. Hipotesis Penelitian.....	25
 BAB III : METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
1.2 Jenis Penelitian	26
1.3 Variabel Penelitian	27
1.4 Populasi Dan Sampel.....	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
1.5 Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Sumber Data	32
2. Metode Pengumpulan Data.....	32
1.6 Metode Analisis Data.....	35
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas	35
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Analisis Linier Berganda.....	38
4. Analisis Determinasi	38
5. Uji Hipotesis	39
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41

4.1.1 Karakteristik Responden	41
4.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	43
4.2 PEMBAHASAN	47
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	55
4.2.4 Koefisiensi Determinasi (R^2)	57
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3 Hasil Kerangka Berpikir dan Pembahasan.....	61
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3.4 Pengaruh Dominan.....	64
 BAB V : PENUTUP	 65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	 69
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	