

ABSTRAK

Nurchahyo, Ilham. 2022. Skripsi. **Pengaruh Harga dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Maron Probolinggo** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian daging sapi di Pasar Maron Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasinya adalah konsumen pada pedagang daging sapi di Pasar Maron Probolinggo dengan sampel sebanyak 86 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan simple insidental sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Hasil penelitian dengan uji F menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian daging sapi di Pasar Maron Probolinggo. 2) Hasil penelitian dengan uji t menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian daging sapi di Pasar Maron Probolinggo. 3) Harga adalah variable yang paling dominan terhadap keputusan pembelian Daging Sapi di Pasar Maron Probolinggo.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.