

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi.2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Akrim Ashal Lubis.2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap 9 Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian* . Orbit Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Vol.16 (2) 1-11.
- Asrizal E. N. & Muhammad T. L.2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. JMEA, Vol. 5 (3) 83-88.
- Assauri,Sofjan,2018.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press
- Daga,Rosnaini,2017. *Citra,Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sul-Sel : Global-RCI
- Dedhy P., Syarifah H., & Rahmawati.2017. *Pengaruh Harga ,Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*. JEBM, Vol. 14 (1) 16-23."
- Dharma,Basu.2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta-BPFE
- Rissa M. S. dan Prihartono.2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. JIMEA, Vol. 5 (3) 1171-1181.
- Sinta,Agustina.2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universtas Brawijaya press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Aifabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto,Danang,2015. *Perilaku Kosumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : Center of Academic Publishing Service .
- Suri A. dan M. Oloan Asmara Nst.2017. *Pengaruh Citra Merek ,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami Di Kota Langsa*. PSNVI, Vol.1 660-669.
- Tim Dosen FE-UPM. 2020. *Pedoman Penulisan SKRIPSI*. Probolinggo: Fakultas Ekonomi UPM.