

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6, No 1, ISSN: 2252-844X*. . (diunduh tanggal 15 November 2021)
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, dan Rina Rosia. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. Vol 4, No 1, E-ISSN: 2599-341*. (diunduh tanggal 8 November 2021)
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Citra Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R.E Tampi dan Danny D.S. Mukuan. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 9, No 1, p-ISSN: 2338 e-2655-206X*. (diunduh tanggal 15 November 2021)
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Naruliza, Esty dan Rico suseno. 2021. Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. Vol 17, No 1, ISSN: 1858-2702*. (diunduh tanggal 10 Desember 2021)
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rizqillah, Miftach dan Putu Hari Kurniawan. 2020. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It. Vol 8, No 1, e-ISSN: 2548-3528*. . (diunduh tanggal 8 November 2021)
- Sari, Rindang Lista, Silvya L. Mandey, dan Agus Supandi Soegoto. 2014. Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal Emba. Vol 2, No 2, ISSN: 2303-1174*. (diunduh tanggal 10 November 2021)
- Sidiq, Rahman. 2019. *Teknik Berjualan dengan Digital Marketing*. Banten: Udacoding
- Sudaryo, Yoyo dan Nunung Ayu Sofiati. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Andy.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.
- Wiranata, I Ketut Adi, Anak Agung Putu Agung, dan I Made Surya Prayoga. 2021. Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan. *Jurnal Emas. Vol 2, No 3, E-ISSN: 2774- 3020*. . (diunduh tanggal 9 November 2021)