

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan “Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Purchase Intention* Pada PT *Fast Food* Indonesia Tbk (KFC) Probolinggo”. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan dari hasil perhitungan menunjukkan *brand image* berpengaruh dan hasil tidak signifikansi terhadap *purchase intention* pada KFC Kota Probolinggo yang menunjukkan KFC Cabang Kota Probolinggo terkenal cukup lama di masyarakat dan memiliki citra perusahaan yang positif namun tidak menjadi faktor utama pembeli dalam melakukan niat pembeliannya.
2. Berdasarkan dari hasil perhitungan menunjukkan harga dan berpengaruh dan hasil signifikansi terhadap *purchase intention* pada KFC Kota Probolinggo sehingga dapat disimpulkan harga KFC Probolinggo sesuai dengan daya beli dan kondisi ekonomi masyarakat Probolinggo dan harga menjadi faktor utama pembeli dalam melakukan niat pembelian.
3. Berdasarkan dari hasil perhitungan menunjukkan kualitas pelayanan berpengaruh dan hasil signifikansi terhadap *purchase intention* pada KFC Kota Probolinggo yang menunjukkan bahwa kualitas pelayanan KFC Probolinggo memenuhi standar kepuasan masyarakat.
4. Berdasarkan dari hasil pengujian secara dominan (*standardized coefficients beta*) menunjukkan bahwa Harga ( $X_2$ ) berpengaruh secara

dominan dengan nilai *standardized coefficients* betasehingga harga lebih dominan terhadap terhadap *purchase intention* pada KFC Kota Probolinggo yang menunjukkan banyak pembeli melakukan niat pembelian pada produk KFC Cabang Kota Probolinggo dikarenakan harga yang sesuai dengan kualitas yang didapat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari pengujian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang bisa diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan hendaknya tetap menjaga citra perusahaan yang memiliki citra yang baik dikalangan masyarakat Probolinggo dengan cara menaikkan rating pembelian di marketplace seperti *Grabfood* dan *Gofood*.
2. Hendaknya perusahaan dapat mebrikan promo harga dan membrikan banyak informasi yang terkait dari KFC Probolinggo sehingga dapat meningkatkan niat pembelian.
3. Bagi pihak perusahaan hendaknya menjaga perfoma pelayanan terutama dalam cepat tanggap dalam mengatasi masalah yang dihadapi konsumen sehingga memberikan kesan baik terhadap kualitas pelayanan.