

## DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan .....	6
1.4.1 Tujuan Laporan .....	7
1.4.2 Manfaat Laporan .....	7
1.5 Asumsi Penelitian.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	9
2.1.2 Indikator <i>Brand Image</i> .....	10
2.2 Harga .....	10
2.2.1 Pengertian Harga .....	11
2.2.2 Indikator Harga.....	11
2.3 Kualitas Pelayanan .....	1
2.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan .....	13
2.3.2 Indikator Kualitas Pelayanan.....	14
2.4 <i>Purchase Intention</i> .....	14
2.4.1 Pengertian <i>Purchase Intention</i> .....	14
2.4.2 Indikator <i>Purchase Intention</i> .....	15
2.5 Hubungan Antara Variabel.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7. Kerangka Berfikir.....	23
2.7.1.Pengertian Kerangka Berfikir.....	23
2.7.2 Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III : Metode Penelitian .....	26

3.1	Jenis Penelitian .....	26
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.1.3	Instrumen Data .....	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1	Pegertian Populasi .....	29
3.2.2	PengertianSampel .....	30
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Sumber Data .....	31
3.3.2	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4	Metode Analisis Data .....	32
3.4.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.4.1.1	Uji Validitas.....	33
3.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.4.3	Analisis Regresi Berganda .....	37
3.4.4	Koefisien Determinasi .....	38
3.4.5	Pengujian Hipotesis .....	39
3.4.5.1	Uji Parsial (Uji t) .....	39
3.4.5.2	Vaiabel Dominan .....	39
BAB IV	: Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	41
4.1.2	Deskripsi Responden .....	44
4.1.3	Deskripsi Penilaian Responden .....	45
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Uji Validitas Dan Reabilitas .....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.3	Analisis Regresi Berganda .....	53
4.2.4	Koefesien Determinasi .....	55
4.2.5	Uji Hipotesis.....	55
4.3	Pembahasan .....	57
4.4	Kerangka Berpikir .....	59
BAB V	: Kesimpulan Dan Saran .....	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA	.....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	64