

DAFTAR PUSTAKA

- Almassawa, Syafieq Fahlevi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Implikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kreatif Jurnal Ilmiah*.
- Amilia, Suri, M. Oloan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Atmanegara, Atmanegara, Dwi Cahyono, Nurul Qomariah, Abadi Sanosra. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso: JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*.
- Basuki, Agus Tri. 2017. *Analisis Regresi Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS): PT Raja Grafindo Persada*.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: CV Penerbit Qiera Media.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, J.A.F. Kalangi, Lucky F. Tamengkel. 2021. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. Universitas Sam Ratulangi
- Ghozali, Imam. 2015. *Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithina. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza: Jurnal EMBA*.
- Mufidah, Eryul. 2019. *Harga (Price) dalam Manajemen Pemasaran Islam: Attanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*.
- Muhtadi, Pratiwi, Ahmad, Emma Surahman. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Beli Obat di Depo Farmasi Anggrek RSUP Dr. Hasan Sadikin, Bandung: Jurnal Farmasi Klinik Indonesia*
- Palma, Marisa Arnindita, Anik Lestari Andjarwati. 2016. *Pengaruh*

- Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (*Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko Online Di Surabaya*): Journal Of Research In Economics And Management (Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen)
- Priyatno, Duwi. 2018. *Analisis Regresi Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*: PT Raja Grafindo Persada.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variabel Pada Produk The Body Shop Di Surabaya*: Jurnal Aplikasi Manajemen Ekonomi dan Bisnis.
- Ridwan, Luthfi Maulana, Ani Solihat, Andry Trijumansyah. 2018. *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Association Terhadap Purchase Intention Kawasan Kampung Kreatif Dago Pojok*: E journal bsi.ac.id.
- Semuel, Hatane Semuel, Kelvin Yohanes Setiawan. 2018. *Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga*: Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Sinaga, Ricky Ol. 2017. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cocorico Cafe & Resto Bandung 2017*: Universitas Telkom Bandung
- Siregar, Syofian. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*: Katalog Dalam Terbitan.
- Sucningtyas, Wulan. 2012. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*: Management Analysis Journal
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Dan Instrumen Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryani, Siti, Sylvia Sari Rosalina. 2019. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating*: Journal of Business Studies

