

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. PIA  
MANALAGI KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh:

**FANI PUTRI WAHIDAH**

NIM :186410109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA  
PROBOLINGGO  
2022**