

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi dan Elwisam. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson di Jakarta. *Jurnal Manajemen*. Volume 17 No 1. ISSN: 0215-143X
- Jannie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Ody Yustiawan. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5 No 2. ISSN: 2461-0593
- Priyatno, Dwi. 2018. *SPSS (Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum)*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Rusyidi, Abubakar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Styadi, Igir, Tampi, Taroreh. 2018 . Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 6 No 2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran(Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service).
- Suri Amilia. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 6 No 1. ISSN: 2252-844X
- Tiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tousalwa dan Pattipeilohy. 2017. *Variabel penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon*. *Jurnal Nusamba*. Volume 2 No 1.