

**PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, *BONUS PACK*, DAN  
*PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PADA CV. SINAR TERANG *SUPERMARKET*  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ELISA PUJI LESTARI**

NIM : 186410047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA  
PROBOLINGGO  
2022**