

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
CURICULUM VITAE.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Asumsi Penelitian .....	9
BAB II : KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Kepuasan Konsumen .....	10
2.1.1 Pengertian Kepuasan Konsumen .....	10
2.1.2 Indikator Kepuasan Konsumen .....	11
2.2 Paket Bonus ( <i>Bonus Pack</i> ) .....	12
2.2.1 Pengertian Paket Bonus ( <i>Bonus Pack</i> ) .....	12
2.2.2 Indikator Paket Bonus ( <i>Bonus Pack</i> ).....	12
2.3 Harga ( <i>Price</i> ).....	13
2.3.1 Pengertian Harga ( <i>Price</i> ).....	13
2.3.2 Indikator Harga ( <i>Price</i> ) .....	14
2.4 Keputusan Pembelian .....	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	15
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.5 Penelitian Sebelumnya .....	17
2.6 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian .....	23
2.6.1 Kerangka Berpikir .....	23
2.6.2 Hipotesis Penelitian .....	25

BAB III	:	METODE PENELITIAN .....	26
		3.1 Tempat Penelitian .....	26
		3.2 Jenis Penelitian .....	26
		3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
		3.4 Populasi dan Sampel.....	30
		3.4.1 Populasi .....	30
		3.4.2 Sampel .....	30
		3.5 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	32
		3.5.1 Sumber Data .....	32
		3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	33
		3.6 Metode Analisis Data .....	35
		3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	35
		3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
		3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	39
		3.6.4 Koefisien Determinasi .....	40
		3.6.5 Uji Hipotesis .....	40
BAB IV	:	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
		4.1 Hasil Penelitian.....	43
		4.1.1 Lokasi Penelitian .....	43
		4.1.2 Deskripsi Responden .....	43
		4.1.3 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	45
		4.2 Analisis Data.....	48
		4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
		4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
		4.2.3 Uji Hipotesis .....	59
		4.3 Hasil Kerangka Berpikir Dan Pembahasan .....	62
		4.3.1 Hasil Kerangka Berpikir .....	62
		4.3.2 Pengaruh Secara Parsial.....	63
		4.3.3 Pengaruh Secara Simultan .....	65
		4.3.4 Pengaruh Dominan .....	65
		4.3.5 Implementasi Kepuasan Konsumen, <i>Bonus Pack</i> dan <i>Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
BAB V	:	PENUTUP.....	69
		5.1 Kesimpulan .....	69
		5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....			72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....			74