

ABSTRAK

Lestari, Elisa Puji. 2022. Skripsi “**Pengaruh Kepuasan Konsumen, *Bonus Pack* dan *Price* Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo**”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh signifikan Kepuasan Konsumen, *Bonus Pack* dan *Price* secara parsial terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo. (2) Untuk mengetahui pengaruh signifikan Kepuasan Konsumen, *Bonus Pack* dan *Price* secara simultan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo. (3) Untuk mengetahui diantara variabel kepuasan konsumen, *bonus pack* dan *price* yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian produk di CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo, dengan jumlah populasi sebanyak 4.732 selama satu pekan, dari 10 – 16 April 2022, dengan sampel yang diambil adalah sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yaitu *Insidental Sampling*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian *survey* yang bersifat kuantitatif, variabel yang digunakan meliputi kepuasan konsumen, *bonus pack*, *price* dan keputusan pembelian. Metode analisis data dari hasil penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa uji instrumen, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ditunjukkan dengan persamaan regresi $Y = 3,305 + 0,334X_1 + 0,198X_2 + 0,422X_3$ dan hasil uji hipotesis parsial $t_{tabel} = 1,985$ dan nilai t_{hitung} $X_1 = 2,439$, $X_2 = 2,944$, $X_3 = 4,640$ dengan nilai Sig. ketiga variabel $< 0,05$ membuktikan bahwa kepuasan konsumen, *bonus pack* dan *price* secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan F_{hitung} sebesar $42,247 > F_{tabel}$ $2,699$ dengan nilai signifikansi (Sig) sebesar $0,000^b$ membuktikan bahwa Kepuasan konsumen, *bonus pack* dan *price* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan dari hasil uji hipotesis, variabel harga memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo.

Kata Kunci : Kepuasan Konsumen, *Bonus Pack*, *Price*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Lestari, Elisa Puji. 2022. Thesis "Influence of Consumer Satisfaction, Bonus Pack and Price on Product Purchase Decisions at CV. Sinar Terang Supermarket Probolinggo City". Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.

This research was conducted at CV. Sinar Terang Supermarket Probolinggo City with research objectives to be achieved are (1) To determine the effect of Consumer Satisfaction , Bonus Pack and Price partially on product purchasing decisions on CV . Sinar Terang Supermarket Probolinggo City . (2) To determine the effect of Consumer Satisfaction , Bonus Pack and Price simultaneously on product purchase decisions on CV. Sinar Terang Supermarket Probolinggo City . (3) To find out among the variables of consumer satisfaction, bonus pack and price which have a dominant effect on product purchasing decisions on CV . Sinar Terang Supermarket Probolinggo City

Population in this research are consumers who have purchased products at CV. Sinar Terang Supermarket Probolinggo City, with a total population of 4,732 for one week, from April 10-16, 2022, with a sample of 100 people. The sampling technique is incidental sampling. The type of research used in this research is survey research that is quantitative in nature, the variables used include consumer satisfaction, bonus packs, price and purchase decisions. The data analysis method from this research is descriptive quantitative method using statistics in the form of instrument test, normality test, classical assumption test, multiple regression analysis, multiple correlation coefficient, coefficient of determination and hypothesis testing.

The results are shown by the regression equation $Y = 3.305 + 0.334X_1 + 0.198X_2 + 0.422X_3$ and the results of the partial hypothesis test $t_{table} = 1.985$ and the t_{count} value $X_1 = 2,439$, $X_2 = 2,944$, $X_3 = 4,640$ with a Sig value. the three variables < 0.05 proves that consumer satisfaction , bonus pack and price partially affect purchasing decisions . Based on the results of simultaneous hypothesis testing , F count of 42.247 $>$ F table of 2.699 with a significance value (Sig) of 0.000 proves that consumer satisfaction , bonus pack and price simultaneously affect purchasing decisions . And from the results of hypothesis testing, the price variable has a dominant influence on product purchasing decisions on CV . Sinar Terang Supermarket Probolinggo City .

Keywords: *Consumer Satisfaction, Bonus Pack, Price, Purchase Decision*