

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : ALFABETA
- Afrida. 2021. Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Mobil Suzuki (Studi Kasus : Masyarakat Kota Padang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 12, Nomor 3, 27 September 2021. P.ISSN: 1410-7988. Hal : 266-274.
- Faddilah, Devi Elisya dan I Made Bagus. 2020. Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian KFC Gajahmada Sidoarjo. *Jurnal of Sustainability Business Research*. Vol. 1 No. 1 Desember 2020. ISSN : 2746 – 8607. Hal : 329-337.
- Haris, Abdul 2016. *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Malang: Surya Pena Gemilang
- Hidayati, Nur Laili. 2018. Pengaruh *Viral Marketing, Online Customer Reviews* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 06 Nomor 03, Tahun 2018. ISSN: 2337-6708. Hal: 77-84.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lestari, Sri Isfatin Puji. 2018. Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta. *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 7 No. 2, Juni 2018. P-ISSN 2089-550X. Hal: 129-140.
- Lubis, Risa Kartika Lubis. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket *Tour* di PT Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Manuk Penusa*. Volume 1 No 1 Juli 2019. p-ISSN 2088-3943. Hal : 59-64.
- Nirmala, Dyah Arum Janie, 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Putri, Richa Andika & Winarno. 2019. Pengaruh *Price Discount, Bonus Pack* dan In Store Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Chandra Pringsewu Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*. Vol. 10 No.01, Bulan Juni Tahun 2019. ISSN Cetak: 2087-0434. Hal: 28-43.
- Sujarweni, V. Wiratna . 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sihombing, Dewi. 2019. *Pemasaran dan Manajemen Pasar: Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Tabelessy, Walter. 2021. Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan SDM*. Vol. 2, No. 2, Juni 2021. e-ISSN: 2745-7257. Hal: 89-97.