

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Muhammad Syariful. 2021. Pengaruh Kualitas produk, harga dan *Brand image* terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 4(1): 120-136
- Candrayanto. 2016. Pengaruh Iklim Organisasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Komunikasi Dan Manajemen*. 2(5): 49:52
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media
- Geraldine, Yemima Marvell dan Ari Susanti. 2021. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Brand Wardah*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. 3(1): 1-12
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Undip.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Italia dan Islamuddin. 2021. Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*. 2(1): 1-13
- Koddas, Moch dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang). *Journal of Sustainability Business Research*. 2(1): 65-72
- Maharani, Oktavia Retno dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada *listick Wardah*). *Jurnal ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 4(1): 97-111
- Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia
- _____. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Ulfanur, Anjelita Sari dan Yayuk Yuliana. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Mobil. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*. 1(5): 815-824

Zainuddin, Didi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Jurnal Sosio e-Kons*. 10(3): 220-227