

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK
KECANTIKAN WARDAH**

S K R I P S I



Oleh:

ANIS WAHYUNI

NIM: 186410148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**