

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PT. SURYA INTI PUTRA (SIP) SOETTA
KOTA PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

EDO FERIYANTO

NIM: 176410146

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2022**