

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
CURRICULUM VITAE.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Asumsi Penelitian.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Store atmosphere</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	11
2.1.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	13
2.2 Bauran Pemasaran.....	21
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran.....	21
2.2.2 Indikator Bauran Pemasaran.....	22
2.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....	24
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	24

2.3.2 Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.5 Penelitian Terdahulu.....	31
2.6 Kerangka Berpikir.....	39
2.7 Hipotesis.....	40
BAB III : METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel.....	49
3.4 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Sumber Data.....	50
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	53
3.5.1 Uji Validitas	54
3.5.2 Uji Reabilitas Instrumen.....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
a) Uji Normalitas.....	55
b) Uji Multikolonieritas.....	56
c) Uji Autokorelasi.....	56
d) Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	58
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.5.6 Uji Hipotesis.....	59
a) Uji Parsial(Uji Statistik T).....	59
b) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
c) Uji Variabel Dominan.....	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Hasil Penelitian.....	62
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.2. Deskripsi Responden.....	66
4.1.3. Deskripsi Penilaian Responden.....	68
4.2. Analisis Data.....	72
4.2.1 Uji Validitas.....	72
4.2.2 Uji Reabilitas Instrumen.....	73
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
a) Uji Normalitas.....	74
b) Uji Multikolinieritas.....	75
c) Uji Autokorelasi.....	77
d) Uji Heteroskedastisitas.....	77

4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	78
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.2.6 Uji Hipotesis.....	80
a) Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	80
b) Uji Signifikasn Simultan (Uji F).....	81
c) Uji Variabel Dominan.....	82
4.3. Pembahasan.....	83
4.4. Hasil Kerangka Berpikir.....	85
 BAB V : PENUTUP.....	 87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA.....	 89

LAMPIRAN-LAMPIRAN