

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Darmmesta. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Ciandy Juwita Dessyana. 2018. *Jurnal Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 Bulan Juni 2018. ISSN: 1893-3482 akses 10/03/2021 21.15
- Calvin L. Wangary dkk. 2018, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana*, Jurnal EMBA Vol.6 No.04 September 2018. ISSN: 20935-20622 11/03/2021 09.20
- Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, CAPS (Center Of Academic Publishing Service)
- Dr. Harmon Chaniago, M.Si., 2021 *Manajemen Ritel & Implementasinya*, Bandung: Edukasi Riset Digital, PT, Bulan Agustus 2021. ISBN: 978-623-94738-3-9
- Dwiarko Nugrohoseno. 2014, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Surabaya. Bisma, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.6, No.2, Bulan Februari 2014. ISSN: 2774-1794 akses 10/03/2021 19.55
- M. Arisman. 2015, *Skripsi Hypermart Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Palembang Indah Mall)*, Universitas, Muhammadiyah Palembang, Bulan 05 November 2018. Hal 8-10. ISSN: 17052-95034 akses 12/03/2021 08.30
- Meithiana Indrasari. 2019, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya. Unitomo Press
- Priyono. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Sidoarjo. Zifatama Publishing, ISBN: 978-602-6930-31-6
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. Juni 2017
- Riddho Rizka. 2018, *Skripsi Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian El's Coffe Bandar Lampung*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 09 Agustus 2018. ISSN: 557, Hal 11-14 akses 13/03/2021 08.40

Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung, Alfabeta

Tesanolika Tifany Tilar dkk, 2017. *Pengaruh Store Atmosphere dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada RM D'Fish Kawasan Megamas Monado)*, Jurnal EMBA Vol.5 No.03 September 2017, ISSN: 7570-35421 akses 12/03/2021 08.40

Ujang Sumarwan, M.Sc, MMA, 2017. *Perilaku Konsumen*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka