

ABSTRAK

Pamungkas, Diah Ayu. 2022. ***Penerapan Metode Single Moving Average Dan Weighted Moving Average Dalam Peramalan Penjualan Produk Indihome Pada PT. Telkom Indonesia Kantor Cabang Kraksaan Kabupaten Probolinggo.*** Ekonomi Manajemen. Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini bertujuan Untuk meramalkan penjualan di PT. Telkom Indonesia Kantor Cabang Kraksaan Kabupaten Probolinggo dan Untuk mengetahui penerapan metode peramalan yang lebih tepat diantara *single moving average & weighted moving average* meramalkan penjualan produk Indihome PT. Telkom Indonesia Kantor Cabang Kraksaan Kabupaten Probolinggo tahun 2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan produk Indihome pada PT. Telkom Cabang Kraksaan dari 2015 (peluncuran pertama) hingga 2021. Adapun sampel yang digunakan adalah data penjualan produk Indihome pada PT. Telkom Indonesia Kantor Cabang Kraksaan tahun 2017-2021. Penulis menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis yaitu *Single Moving Average* dan *Weighted Moving Average*.

Hasil penelitian menunjukkan Peramalan penjualan produk Indihome di PT. Telkom Indonesia Kantor Cabang Kraksaan Kabupaten Probolinggo tahun 2022 menggunakan metode *single moving average* berjumlah 5.707,5. Sedangkan menggunakan *weight moving average* adalah sebagai berikut 5.585,8. Berdasarkan perhitungan dilihat bahwa yang memiliki tingkat akurasi lebih baik dengan nilai MAE, MSE, MAPE dengan nilai terkecil adalah metode *weight moving average* periode 2 jika dibandingkan dengan metode lainnya yang digunakan. Pemilihan metode terbaik ini didasarkan pada perhitunagn error yang terkecil.

Kata Kunci: Peramalan, *single moving average* dan *weight moving average*.

ABSTRACT

Pamungkas, Diah Ayu. 2022. Application of Single Moving Average and Weighted Moving Average Methods In Forecasting Indihome Product Sales At PT. Telkom Indonesia Kraksaan Branch Office, Probolinggo Regency. Economic management. Panca Marga University Probolinggo.

This study aims to forecast sales at PT. Telkom Indonesia Kraksaan Branch Office, Probolinggo Regency and To find out the application of a more precise forecasting method between single moving average & weighted moving average forecast sales of Indihome products PT. Telkom Indonesia Kraksaan Branch Office, Probolinggo Regency in 2022.

This study uses quantitative methods. The population used in this study is data on sales of Indihome products at PT. Telkom Kraksaan Branch from 2015 (first launch) to 2021. The sample used is data on sales of Indihome products at PT. Telkom Indonesia Kraksaan Branch Office 2017-2021. The author uses descriptive analysis with a quantitative approach with analytical methods, namely Single Moving Average and Weighted Moving Average.

The results showed that the sales forecast for Indihome products at PT. Telkom Indonesia Kraksaan Branch Office Probolinggo Regency in 2022 using the single moving average method amounting to 5,707.5. While using the weight moving average is as follows 5585.8. Based on the calculation, it can be seen that the one that has a better level of accuracy with the MAE, MSE, MAPE values with the smallest value is the weight moving average method for period 2 when compared to the other methods used. The selection of the best method is based on the smallest error calculation.

Keywords: *Forecasting, single moving average and weight moving average.*