

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
CURRICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Asumsi Penelitian.....	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Pemasaran	11
2.2.1 Produk	11
a) Pengertian Produk	11
b) Tujuan Produk	12
c) Indikator Produk.....	13
2.2.2 Harga	13
a) Pengertian Harga	13
b) Indikator Harga.....	14
c) Tujuan Penetapan Harga	15
2.2.3 Promosi.....	16
a) Pengertian Promosi.....	16
b) Tujuan Promosi	17
c) Elemen-elemen Promosi.....	18
2.2.4 Saluran Distribusi	18
a) Pengertian Saluran Distribusi	18
b) Fungsi saluran Distribusi.....	19
c) Indikator Saluran Distribusi	20

d)	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	21
2.3	Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
2.3.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.3.3	Indikator Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.4	Penelitian Terdahulu.....	26
2.5	Kerangka Berpikir	31
2.6	Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III : METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1	Sumber Data	38
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Skala Pengukuran	40
3.6	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.4	Koefisien Determinasi.....	45
3.5.5	Uji Hipotesis.....	46
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.2	Deskripsi Responden.....	50
4.1.3	Deskripsi Penilaian Responden.....	53
4.2	Analisis Data	58
4.2.1	Uji Validitas	58
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	59
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	65
4.2.5	Koefisien Determinasi	66
4.2.6	Uji Hipotesis	67
4.3	Hasil Kerangka Berpikir.....	69
4.4	Pembahasan	70

BAB V : PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN