

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Depok: Anggota IKAPI.
- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: ALFABETA.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Astuti dan Matandong. 2020. *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Barcelona, Oktavianus dkk. 2019. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. Vol 8 No 2: *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Daud, Zikriatul Ulya. 2018. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. Vol. 7 No 2: *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Malang: Anggota IKAPI.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: UNDIP.
- Haris, Abdul. 2016. *Manajemen Pemasaran Tinjauan Teoritis dan Praktik*, Malang: Anggota IKAPI.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Anggota IKAPI.

- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Purba, Novi Anathasia. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha NMAX di Semarang. Vol 5 NO 2: *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Anggota IKAPI.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Jember: Anggota IKAPI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*, Bandung: Anggota IKAPI.
- Suprpto dan Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Ponorogo: Myria Publisher.