

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, CITRA MEREK DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Mebel
Cipta Graha Kabupaten Probolinggo)**

SKRIPSI



Oleh :

RISKO MARIA
NIM : 186410160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBLINGGO
2022**

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, CITRA MEREK DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Mebel
Cipta Graha Kabupaten Probolinggo)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

RISKO MARIA

NIM : 186410160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**